



指導單位：教育部資訊及科技教育司
 主辦單位：國立陽明大學藥學系
 協辦單位：國立陽明大學微生物與免疫學研究所、生物藥學研究所、藥理學研究所、
 生物醫學工程學院、生物醫學工程學系、台大藥品產業創新領域教學推動中心



109年度 教育部【生醫產業與新農業產學研鏈結人才培育計畫】

藥品產業創新人才培育課程

暨 尖端藥物/藥事科學推廣教育學分班

你的專業由你決定！現在就報名！

Mon.	Tue.	Wed.	Thur.	Fri.	Sat.
7-8月					
					7/25
					研討會 活動中心 第三會議室
7/27	7/28	7/29	7/30	7/31	8/1
				藥品行銷	製藥工業 核心能力
				守仁樓1樓 103教室	守仁樓1樓 103教室
3	4	5	6	7	8
實作(製藥)	實作(製藥)			功能性化粧品 製造與管理	功能性化粧品 製造與管理
生醫大樓 212實驗室	生醫大樓 212實驗室			守仁樓1樓 103教室	守仁樓1樓 103教室
10	11	12	13	14	15
實作(粧品)	實作(粧品)			功能性化粧品 製造與管理	功能性化粧品 製造與管理
生醫大樓 212實驗室	生醫大樓 212實驗室			守仁樓1樓 103教室	守仁樓1樓 103教室
17	18	19	20	21	22
			北榮實習(暫)	北榮實習(暫)	藥品行銷
			臺北榮總 臨床試驗科	臺北榮總 臨床試驗科	守仁樓1樓 103教室
24	25	26	27	28	29
北榮實習(暫)	北榮實習(暫)	北榮實習(暫)		人工智慧 與藥物開發	人工智慧 與藥物開發
臺北榮總 臨床試驗科	臺北榮總 臨床試驗科	臺北榮總 臨床試驗科		守仁樓1樓 103教室	守仁樓1樓 103教室
10月(國際師資) *視疫情而定可能調整日期					
				10/23	10/24
					製藥工業 核心能力 (國際講師)
				10/30	10/31
				製藥工業 核心能力 (國際講師)	製藥工業 核心能力 (國際講師)
				11/6	11/7
				藥品行銷 (國際講師)	藥品行銷 (國際講師)

業界師資

中國醫藥大學
元鴻生技
臺大醫院
吉福適藥業
安成生技
艾伯維藥品
克麗緹娜
杏輝藥品
法拉國際生物科技
長庚大學
科毅研究開發
科懋生技
食品藥物管理署
頂韻實業
費森尤斯醫藥
微功商行
拜耳大藥廠
嘉裕西服
德典生技
德豐銘集團
輝瑞大藥廠
嶧達化學
默沙東藥廠
醫藥工業技術 發展中心
醫藥品查驗中心



網址：<https://reurl.cc/nzNWYD>

馬上查詢，火速報名

聯絡方式：lynn740407@ym.edu.tw 02-28267385 童助理

藥品產業創新人才培育課程 報名懶人包

課程宗旨	培育藥品產業創新及相關產業跨領域人才，減少產學落差
招生對象	對生技醫藥產業有興趣之大學以上學生、相關業界人士等
上課時間	109年7月底起陸續開課
上課地點	國立陽明大學，網站公告為準
課程收費	學分費、部分酌收耗材費
報名方式	請見下方懶人包，手刀報名
備註	課程結業後經評成績合格者，給予學分證書。 學分抵免依各學校單位抵免辦法自行申辦。

		陽明大學在學生	他校在學生	不具學籍者
研討會		免費參加		
暑期課程 (正式教育)	藥學系統一 協助加選		學期初加選課程時經 「校際選課」程序加選 1,100元/學分	×
暑期課程 (推廣教育)	如非加選正式學分 者或1091休學者， 課程成績通過後給 予推廣學分		請由本校推廣教育中心報名網頁報名繳費 500元/學分	
暑期課程 (實作)	同上兩部分做法		請由本校推廣教育中心報名網頁報名繳費 500元/學分	500元/學分 酌收耗材費 2,000元



課程總網站



有學籍者
報名表單



無學籍者
參考網站



研討會
報名表單

陽明大學藥學系/藥品產業創新人才培育課程 懶人包

製藥工業核心能力

課程宗旨	講授製藥工業所需具備的製劑能力及開發藥物觀點、管理政策與核心技術。	
招生對象	對生技醫藥產業有興趣之大學以上學生、相關業界人士等	
上課時間	109年【08/01(六)、10/24(六)、10/30(五)、10/31(六)】 四日課程，自8：50起，至18：10止 *隨COVID-19疫情發展可能調整日期，詳參網站公告	 總網站
上課地點	國立陽明大學 守仁樓 1樓 103 教室，詳見網站公告為準	 報名表單 有學籍者
課程網站	https://reurl.cc/nzNWYD 總網站(有學籍者由此預先報名) http://cec.ym.edu.tw/ 無學籍者請註冊會員後報名繳費	 參考網站 無學籍者
學分收費	有學籍者：陽明免費/他校請逕循校際選課加選 (2,200元/2學分) 無學籍者：請由本校推廣教育中心網頁報名繳費 (1,000元/2學分)	
備註	課程結業後經評成績合格者，給予相關證書及學習時數。 學分抵免依各學校單位抵免辦法自行申辦。	

日期	講 題	教師姓名(中文)
8/1 (六)	藥物品質系統	盧蘊澤 廠務總經理 (杏輝藥品)
	新藥研發策略	蘇慕寰 董事長 (醫藥工業技術發展中心)
	化學製造管制之法規架構	張凱琳 博士 (CDE資深CMC審查員)
	新藥查驗登記的藥動學試驗	徐立峰 博士 (CDE資深藥動審查員)
	回饋與討論(收問卷)	胡德民 教授 (國立陽明大學藥學系)
10/24 (六)	1. Overview of Manufacture Process 2. Active Pharmaceutical Ingredient (API) and Excipient	劉禮榮 博士 (Pfizer Inc.)
	1. Considerations of Formulation Design 2. Wet-Granulation	
	1. Definition of Preformulation and the role in the pharmaceutical industry 2. Considerations for oral bioavailability	胡夢薇 博士 (MSD)
	Physicochemical characterization 回饋與討論	胡德民 教授 (國立陽明大學藥學系)
10/30 (五)	1. Dry-Granulation 2. Milling and Blending	劉禮榮 博士 (Pfizer Inc.)
	1. Compression 2. Encapsulation	
	Physicochemical characterization Phase selection	胡夢薇 博士 (MSD)
	回饋與討論	胡德民 教授 (國立陽明大學藥學系)
	10/31 (六)	Film Coating and Sugar Coating
1. Quality, Compliance and Challenges 2. Scale-Up/Down and Transfer		
1. Hygroscopicity 2. Particle Size Distribution		胡夢薇 博士 (MSD)
1. Amorphous Content 2. New trends in physicochemical characterization		
回饋與討論		胡德民 教授 (國立陽明大學藥學系)

陽明大學藥學系/藥品產業創新人才培育課程 懶人包

功能性化粧品製造與管理

課程宗旨	介紹藥物與粧品的跨領域開發結合相關概念及設計與技術、銷售與管理實務。	
招生對象	對生技醫藥產業有興趣之大學以上學生、相關業界人士等	 總網站
上課時間	109年【08/07(五)、08/08(六)、08/14(五)、08/15(六)】 四日課程，自8:50起，至18:10止 *隨COVID-19疫情發展可能調整日期，詳參網站公告	
上課地點	國立陽明大學 守仁樓 1樓 103 教室，詳見網站公告為準	 報名表單 有學籍者
課程網站	https://reurl.cc/nzNWYD 總網站(有學籍者由此預先報名) http://cec.ym.edu.tw/ 無學籍者請註冊會員後報名繳費	
學分收費	有學籍者：陽明免費/他校請逕循校際選課加選 (2,200元/2學分) 無學籍者：請由本校推廣教育中心網頁報名繳費 (1,000元/2學分)	 參考網站 無學籍者
備註	課程結業後經評成績合格者，給予相關證書及學習時數。 學分抵免依各學校單位抵免辦法自行申辦。	

日期	講 題	教師姓名(中文)
8/7 (五)	台灣醫美品牌發展方向之我見	謝玠揚總經理 (德典生技)
	敏感性皮膚生理與臨床處理	陳志強主任 (臺北榮總皮膚科)
	化粧品之經皮吸收能力	方嘉佑教授 (長庚大學中醫學系)
	消費者對功能性產品的期許和迷思	陳璽安總監 (法拉國際生物科技)
	討論與回饋	陳惠亭副教授 (陽明大學藥學系)
8/8 (六)	美白及防曬成分及趨勢介紹	陳威成副研究員 (科毅研究開發)
	功能性粧品基質和輔助原料之選擇關鍵	張宇佳副理 (頂韻實業)
	功能性粧品用載體介紹及在產品之角色	王昱翔業務經理 (嶧達化學)
	功能性粧品配方設計介紹及調製經驗分享	呂蒲柳產品開發副理 (克麗緹娜集團)
	討論與回饋	陳惠亭副教授 (陽明大學藥學系)
8/14 (五)	功能性化粧品有效性評估	江秀梅教授 (中國醫大藥妝系)
	動物替代試驗的進展與皮膚刺激性評估	賴惠敏技術長 (德豐銘集團)
	功能性化粧品原料製程與成品管控	溫國慶教授 (中國醫大藥妝系)
	防腐劑與防腐效能	溫國慶教授 (中國醫大藥妝系)
	討論與回饋	陳惠亭副教授 (陽明大學藥學系)
8/15 (六)	化粧品衛生安全管理法暨相關新制介紹	錢漢聲技正 (食品藥物管理署)
	產品資訊檔案管理-ASIAN PIF guidance	宋順蓮執行長 (微功商行)
	創造動人的品牌形象	賴智輝總經理 (元鴻生技有限公司)
	成功掌握媒體加值行銷	張祖蕙副總經理 (嘉裕西服)
	總結評估	陳惠亭副教授 (陽明大學藥學系)

聯絡方式：lynn740407@ym.edu.tw 02-28267385 童助理

陽明大學藥學系/藥品產業創新人才培育課程 懶人包

藥品行銷

課程宗旨	講授藥品研發與行銷的關係、藥物經濟與銷售佈局，實務演練與市場策略。		
招生對象	對生技醫藥產業有興趣之大學以上學生、相關業界人士等		
上課時間	109年【07/31(五)、08/22(六)、11/06(五)、11/07(六)】 四日課程，自8：50起，至18：10止 *隨COVID-19疫情發展可能調整日期，詳參網站公告	 總網站	
上課地點	國立陽明大學 守仁樓 1樓 103 教室，詳見網站公告為準		 報名表單 有學籍者
課程網站	https://reurl.cc/nzNWYD 總網站(有學籍者由此預先報名) http://cec.ym.edu.tw/ 無學籍者請註冊會員後報名繳費		
學分收費	有學籍者： 陽明免費/他校請逕循校際選課加選 (2,200元/2學分) 無學籍者： 請由本校推廣教育中心網頁報名繳費 (1,000元/2學分)		 參考網站 無學籍者
備註	課程結業後經評成績合格者，給予相關證書及學習時數。 學分抵免依各學校單位抵免辦法自行申辦。		

日期	講 題	教師姓名(中文)
7/31 (五)	藥物經濟攜手藥品行銷如何創造病患最大醫療利益	陳澤民董事長 (科懋生技)
	藥品國際市場開發經驗(北美/歐洲/東北亞/東南亞/中國)	吳力人執行長 安成生技
	台灣醫藥品業務銷售、產品行銷、服務對象現況	林銅祿董事長 (吉福適藥業)
	行銷計畫與執行實務-以台灣類風濕性關節炎藥物為例	戴曉南藥師 (前輝瑞大藥廠經理)
	課程討論	林滿玉教授 (陽明藥學系)
8/22 (六)	隱形的醫藥品行銷手段與合作對象(媒體、病友會、學會、研討會...)	林耀庭副總 (科懋生技)
	處方藥品市場的行銷效能	陶育村產品經理 (拜耳大藥廠)
	醫藥行銷管理的倫理	邱建智總經理 (費森尤斯)
	醫藥行銷的創意溝通能力與法律規範制衡	高孟熙理事長(藥品行銷暨管理學會)
	課程討論	林滿玉教授 (陽明藥學系)
11/06 (五)	What is marketing? 藥品行銷概念	張安愚副處長 (Global marketing, Abbvie, USA)
	Marketing strategy 行銷策略	
	Marketing strategy & Group Exercise 行銷目標、市場分析與定位	
11/07 (六)	Marketing strategy & Group Exercise 行銷策略及分組演練	張安愚副處長 (Global marketing, Abbvie, USA)
	Brand Strategic Plan Development 品牌策略發展規劃	
11/07 (六)	Case study 案例討論	張安愚副處長 (Global marketing, Abbvie, USA)
	Group Exercise 分組演練	
	Where the Runner Meets the Road 品牌訊息傳遞佈局	
	Key Learnings Recap 翻轉創新學習能力	

聯絡方式：lynn740407@ym.edu.tw 02-28267385 童助理

陽明大學藥學系/藥品產業創新人才培育課程 懶人包

AI and drug development

課程宗旨	講授AI基本概念、藥物研發的應用及大數據的處理，引導未來前瞻趨勢應用。	
招生對象	對生技醫藥產業有興趣之大學以上學生、相關業界人士等	 總網站
上課時間	109年【08/28(五)、08/29(六)】 兩日課程，自8:50起，至18:10止 *隨COVID-19疫情發展可能調整日期，詳參網站公告	
上課地點	國立陽明大學 守仁樓 1樓 103 教室，詳見網站公告為準	 報名表單 有學籍者
課程網站	https://reurl.cc/nzNWYD 總網站(有學籍者由此預先報名) http://cec.ym.edu.tw/ 無學籍者請註冊會員後報名繳費	
學分收費	有學籍者：陽明免費/他校請逕循校際選課加選 (2,200元/2學分) 無學籍者：請由本校推廣教育中心網頁報名繳費 (1,000元/2學分)	 參考網站 無學籍者
備註	課程結業後經評成績合格者，給予相關證書及學習時數。 學分抵免依各學校單位抵免辦法自行申辦。	

日期	講題	教師姓名(中文)
8/28 (五)	Introduction of computer-aided drug design and AI application in drug discovery	台灣英科智能講師群
	Data preparation in CADD	台灣英科智能講師群
	How artificial intelligence works: basic principles and techniques	台灣英科智能講師群
	AI models for generative chemistry	台灣英科智能講師群
	討論與回饋	林滿玉教授 (陽明藥學系)
8/29 (六)	Artificial intelligence-assisted structure-based and ligand-based virtual drug design	台灣英科智能講師群
	Molecular dynamic simulation in drug discovery	台灣英科智能講師群
	Big data and data mining in identifying druggable targets	台灣英科智能講師群
	Application of AI in de novo drug design	台灣英科智能講師群
	總結	林滿玉教授 (陽明藥學系)

陽明大學藥學系/藥品產業創新人才培育課程 懶人包

製藥產業核心能力實作-III

課程宗旨	透過實作課程，實地體驗製造並由此驗證配合課程所學。	
招生對象	對生技醫藥產業有興趣之大學以上學生、相關業界人士等	
上課時間	109年【08/03 (一)、08/04 (二)、08/10 (一)、08/11 (二)】 四日課程，自8:00起，至18:00止 *隨COVID-19疫情發展可能調整日期，詳參網站公告	
上課地點	國立陽明大學 生物醫學大樓 2樓 212 教室，詳見網站公告為準	
課程網站	https://reurl.cc/nzNWYD 總網站(有學籍者由此預先報名) http://cec.ym.edu.tw/ 無學籍者請註冊會員後報名繳費	
學分收費	有學籍者：陽明免費/他校請逕循校際選課加選 (1,100元/1學分) 無學籍者：請由本校推廣教育中心網頁報名繳費 (500元/1學分) 另收取耗材費 (2,000元/人)	
備註	課程結業後經評成績合格者，給予相關證書及學習時數。 學分抵免依各學校單位抵免辦法自行申辦。 課程限額20人，機會難得，欲報從速。	



總網站



報名表單
有學籍者



參考網站
無學籍者

日期	講 題	教師姓名(中文)
8/3 (一)	製劑核心能力(1)：粉末/顆粒劑/膠囊劑	胡德民教授 (陽明大學藥學系)
	製劑核心能力(2)：錠劑製造	胡德民教授 (陽明大學藥學系)
8/4 (二)	製劑核心能力(3)：固體劑型之品質評估	胡德民教授 (陽明大學藥學系)
	製劑核心能力總結與討論	胡德民教授 (陽明大學藥學系)
8/10 (一)	美白產品實作	業界教師、 陳惠亭副教授 (陽明大學藥學系)
	美白產品物性測定 膚質檢測、吸收效果評估、產品物性測定	業界教師、 陳惠亭副教授 (陽明大學藥學系)
8/11 (二)	防曬產品實作	業界教師、 陳惠亭副教授 (陽明大學藥學系)
	化學防曬產品物性測定 效能檢測、穩定性監測、產品物性測定	業界教師、 陳惠亭副教授 (陽明大學藥學系)

聯絡方式：lynn740407@ym.edu.tw 02-28267385 童助理